

《微观经济学》课程思政教学设计样例

(混合式)

一、教学内容及前期准备

1. **教学章节：**第一章 第四节 需求价格弹性 (E_d)

2. **学生情况：**财务管理专业大二本科生

3. **教学内容及重难点：**

(1)掌握弹性的一般公式、需求价格弹性的公式及分类。

(2)理解和区分生活中不同物品对应的弹性类型（重点）。

(3)运用弹性原理剖析“谷贱伤农”、“薄利多销”等现象，进而理解政府举措、经销商选择的内在经济规律（难点）。

4. **教学目标及育人目标**

弹性概念是本节的教学难点，反映因变量对自变量变动的反应程度。教学中可引入学生对于外界环境变化的适应能力——心理弹性的分析，帮助学生调整心理，正确理解环境变化，提高学生适应环境的能力和社交能力。此外，在需求价格弹性影响收益的知识介绍时，融合国家惠农政策进行知识拓展，在完成知识点讲授的基础上增强学生对中国特色社会主义制度和国家经济政策的认同感，帮助他们树立民族自尊心和自豪感，增强其凝聚力和向心力。

5. **学情分析：**

(1)前期的知识储备

学生前期已经学习了需求的相关概念和特征，掌握了需求定理的核心内容。这些都是本节课学习的必要知识储备。学生在课前已经通过学习通在线课程进行了自主学习，通过知识点视频了解了本节的基础知识，通过章节测试对本节基本概念进行了检测。教师通过学习通，了解学生前期自学总体情况及学生的难点。

(2)学生的认知特点

青年学生的记忆力好，记忆精准度高。但认知以感性为主，缺乏归纳、提炼，前后知识点间的逻辑练习，缺乏对系统知识结构体系的构建。同时，对知识的掌握常停留在记忆和表面理解的层面，理论解释实践的能力有待提升。

(3)学生的学习特点

新生代大学生是互联网的原住民，信息来源广泛。但是由于缺乏人生阅历，他们往往缺

乏独立思考和判断的能力，容易被他人观点所左右。教师要注重课堂的正确引导，帮助其掌握知识、提高能力的同时，帮助他们树立社会主义核心价值观、人生观和世界观，引导其爱国、敬业，遵守商业规范，诚实诚信，用所学之长为建设民主、富强的中国贡献力量。

二、课程思政教学设计总体思路

教学阶段	时间长度	教学环节		教学方法	测评方式	
		教师层面	学生层面			
1. 课前 (线上)	20min	在班级群提前发放《学习指南》，布置自学任务。	1. 领取课前任务。 2. 完成知识点视频和测试题，阅读相关案例。 3. 整理好问题进入课堂。	学生自主学习	课堂平台自动记录成绩	
2. 课中 (线下为主，线上为辅)	2.1 学习内容介绍	5 min	介绍本节课程总体学习内容框架，重难点分布。	从总体上了解本节课的产出目标，与前节内容的关联性	课堂讲解	
	2.2 生活中的弹性 (新闻导读)	8 min	通过“新闻导读”板块，让学生结合“弹性”原理理解“弹性学制”、“弹性环保”等新鲜词汇，提高学生兴趣，并导出本节教学内容。 <u>(思政点1)</u>	根据老师抛出的问题，结合自学内容展开思考，带着问题进行课堂学习。	案例(新闻)导入	
	2.3 前测	5 min	教师发布学习通上提前准备好的“随堂测试”，了解学生课前自学情况。	学生手机作答，课程平台自动统计正确率	课程平台测试	课堂平台自动记录成绩
	2.4 参与式学习	60min	1. 精讲重难点、计算演练、图形推演等(35 min)。 2. 案例及分组讨论(15 min)。 3. 情境模拟/新闻导读(10min)。 <u>(思政点2-3)</u>	学生参与课堂，小组讨论/自主思考后，小组发表/学生代表阐述观点。	案例讨论 情境模拟 新闻导读 分组讨论	记录课堂表现成绩
	2.5 总结	7min	总结课程、布置作业、下节课预习任务下发	学生做好总结、结合“自身弹性”撰写一份职业生涯规划	课堂总结	记录课后作业成绩
	2.6 意见收集	5min	用雨课堂弹幕收集意见和建议	匿名弹幕给出未掌握的知识点及对课程的意见和建议	建议收集	
3. 课后 (线上)	20-40min	学习通布置作业题、发布下节课《学习指南》。	1. 完成学习通《职业生涯规划》作业题； 2. 与教师、同学交流本节课知识点。 3. 预习下节课知识点。	学生自主学习、沟通交流		

注：课中时长为两小节课，共 90 分钟。

三、分阶段实施细节及育人目标

本课程采用“线上+线下、课内+课外”相结合的混合式教学模式。

1. 课前（线上）：线上学生自主学习

(1)**学习资源**：主讲人自建《微观经济学》省级一流课程教学平台中的知识点视频、测试题及素材库中的案例材料。

(2)**教学目标和育人目标**：课前预习无疑对高效利用课堂时间是有益的。学生通过观看视频提前了解重难点，通过测试找到自己的知识盲点。在课堂上老师讲到该知识点时，能听得更透彻，课堂利用率更高。同时高效学习能获得学习的快乐，自身自信心得到提升，长此以往良性循环能消除对《经济学》课程枯燥而深奥知识点的心理顾虑，对学生来说是一次自我价值肯定的过程。同时通过对“弹性”、“需求收入弹性”知识点介绍，使学生深刻领会社会主义制度的优势，国家在重大灾情面前表现出的果敢判断力和自信心，增强学生对社会主义制度认同感，帮助其树立民族自尊心和自豪感。

(3)分角色任务分配：

①学生：

1. 观看精品课网站知识点视频“第3章 弹性及其应用”中的“3.1 需求价格弹性”和“需求价格弹性与总收益”，完成视频后6道测试题。
2. 精品课网站查看课前案例1：《弹性学制，弹出人生更多可能》，总结个人观点。
3. 预习中如遇问题，小组讨论解决或记录下来课中解决。

②教师：

1. 通过微信班级群布置课前预习任务，并规定截止时间。
2. 截止时间后、上课前，查看后台数据，记录“线上视频”及“线上测试题”成绩。
3. 查看线上作答情况，适时调整课中重难点。
4. 精细备课，准备好课中案例/讨论材料，酝酿课堂模块设置。



图为学生在课前通过课程平台进行自主学习

2. 课中（线下为主+线上为辅）：翻转课堂

(1)教师提问环节：

新闻中经常会报道的两类新闻。

新闻一：猪肉价格又上涨了。记者在菜市场中采访猪肉档主的时候，最常见的现象就是档主在抱怨，肉价涨了，买肉的人少了，以往一天能卖两头猪的，现在只能卖一头。而采访买菜的居民的时候，居民们都说，猪肉涨了，那就少吃点猪肉了，多吃点鸡蛋什么的。

为什么会这样呢？为什么猪肉价格涨了，人们买的就少了呢？

新闻二：国内食用油集体调价了，结果人们一方面怨声载道，另一方面又赶快买点屯在家里，预防后面再涨。记者采访的时候，居民的反应就是，涨价都没办法了，也要买的了。

这又是为什么呢？为什么食用油价格涨了，人们却没有减少购买呢？

(2)学生回答环节：

在此环节中，教师可利用“雨课堂”的“随堂点名”的功能，选择学生回答；也可以进行小组讨论，选小组代表来回答。注重引导学生回答出核心知识点：即居民老百姓对“食用油”的需求大，且这种物品的替代品较少，因而需求价格弹性小，即便价格上涨，需求量也不会突降。而对于“猪肉”，虽也是生活必需品，但其替代品有“牛羊鸡鸭鱼”，因而弹性比“食用油”大，价格上涨，引起需求量下降较多。

教师记录学生回答情况，记录“课堂表现成绩”中。



图为学生在课中小组讨论、代表发言

3. 进入课中精讲、讨论环节：混合式教学设计

章节	知识点内容	传统教学			混合式教学		
		教学方式	时间(分)	考核	教学方式	时间(分)	考核
线下考勤			3	记录考勤成绩	学习通考勤 雨课堂考勤 (二选一)	1	记录考勤成绩
1.4.1 弹性的概念	弹性的一般概念、公式	推导板书	5		线上案例 1/ 新闻导读(导入) 随机提问 思政融入点 1	10	课堂表现成绩
	需求价格弹性的概念、公式	推导板书	10				
	需求价格弹性的类型、图示	PPT讲授式	15		串讲、精讲 知识点 1 思政融入点 2	10	
	影响需求价格弹性的因素	讲授式	12		案例 2 学生代表发言	6	线上案例分析成绩
1.4.2 需求价格弹性	点弹性和弧弹性的概念、公式、计算	推导板书	6		串讲、精讲 知识点 2	8	
	需求收入弹性的概念、公式	推导板书	6		案例 3 讨论式 思政融入点 3	15	课堂表现成绩
	需求交叉价格弹性的概念、公式	推导板书	6		设定情境 1-2 讨论式	10	课堂表现成绩
	供给价格弹性的概念、公式	推导板书	8		设定情境 3-4 讨论式	10	课堂表现成绩
	供给价格弹性的类型、影响因素	PPT讲授式	8		串讲、精讲 知识点 3	10	
机动提问			11	课堂表现成绩	集中答疑 意见收集	10	
总计时长(分)			90		总计时长(分)	90	

注：以上课时为两小节课，共 90 分钟。

(1) 串讲、精讲知识点：

知识点 1：需求价格弹性的类型、图示

因提问环节已对需求价格弹性的基本概念做过了诠释，加上课前学生已经观看过知识点视频，对于需求价格弹性的五种类型和图示有了解，课上只需要对五种类型的图示做略讲，再重点介绍生活中有哪些物品是对应不同的弹性类型的。

像疫情期间的口罩、食盐、食用油等弹性小（缺乏弹性）；癌症病人所需化疗药品弹性更小，几乎为 0；钻石、古玩等，弹性大（富有弹性）。通过这些举例使学生运用弹性来区别不同的物品。

思政融入：这个知识点后增设“思考”环节：“2020 年年初，疫情刚起时，口罩的需求价格弹性如何？而现在口罩的需求价格弹性又如何？”

通过问题的抛出，总结近年来国家在应对疫情时展现出的坚定信心和果敢决策力。与某些国家对比，我们团结、协作、尊重、和谐的美德展露无遗。让学生清晰地看出我国政府在重大灾难面前表现出的勇敢担当和永不退缩的坚韧毅力，培养学生热爱祖国、报效祖国的决心。

知识点 2：点弹性和弧弹性的概念、公式、计算

传统教学方式下这些公式都需要通过板书方式来推导，花费时间稍长。混合式教学模式下，这些推导过程在课前视频中已经进行过，教师只需提问““点弹性”和“弧弹性”的区别？”这类问题来检验学生课前的预习效果即可。如学生掌握地不好，可课中再重点介绍一下；如果学生都已掌握，就可以进行下一个环节了。

知识点 3：供给价格弹性的类型、影响因素

“供给价格弹性”与“需求价格弹性”在概念理解、公式推导及图示方面都是高度相似的，因此可免去基本概念介绍和推导的学时，直接介绍其影响因素，在日常生活中的事例来巩固这个概念的理解。

并尝试告诉学生如何把两种弹性的十种情况进行合并分析，这样既保证高效记忆，不至于出错，又节省了许多时间。



图为叶老师精讲思政案例

(2)讨论式、案例分析：

线上案例 1（新闻导读）解析：弹性在生活中的理解——“弹性学制”

在课前布置的线上案例 1，学生通过提前阅读并总结了个人观点。课中可以邀请 1-2 位学生代表总结自己对“弹性学制”的理解。

思政融入：学生看到“弹性学制”容易误认为：被延长的大学时光可以用来享受生活。老师在总结中，应特别注重纠正学生的这个错误观点。要强调“弹性学制”是给予学生一个主动选择的机会，在这段时期可以尝试“学习+实践、学习+思考、学习+支教、学习+参军、学习+服务社会”等方式的融合，这样“弹性”的选择给予学生更多的主动权，促使其“弹”向更广阔的道路，在弹跳的触碰中更清晰地认识自我，完善自我，同时建立真实的自我，这才是“弹性学制”真正的意义所在。

案例 2（新闻导读）解析：可安插在介绍“影响需求价格弹性的因素”之后，根据案例内容解释“商品价格”、“消费者偏好”和“消费者预期”等因素是如何影响 E_d 的。

案例 3：通过介绍超市的“薄利多销”和农户的“谷贱伤农”两则小案例，让学生讨论后，小组推荐代表来回答。记录“课堂表现成绩”。

通过案例分析，让学生深入了解不同物品的“需求收入弹性”是不同的，在弹性小的物品降价时，引起需求量增加有限，从而引致总收益减少，这也是“谷贱伤农”的原因。只有选择弹性较大的物品降价时，引起需求量大量增加才能增加总收益，这也正是超市“薄利多销”时应遵循的原则。

思政融入：“谷贱伤农”是市场经济存在的客观规律，如果言尽至此未免让人伤心又意犹未尽。老师应增加讲授政府在“市场伤农”后的具体举措，如：最低限价收购过剩农产品、提供国家补贴，引入风险共担机制、统筹规划农产品生产格局、疏通农产品销售渠道、培育新型农产品品种等。通过总结提升，使学生深刻领会我国社会主义制度优势，干预市场经济运行的必胜心，增强学生对社会主义制度认同感，帮助其树立民族自尊心和自豪感。



图为同学们沉浸于课堂教学

设定情境 1: 假设你家预备在下个月买一辆小轿车，但这段时间汽油价格疯涨，请问你打算怎么办？

设定情境 2: 你每天早上都喜欢到食堂的固定窗口吃一碗面条，但今天不知怎么回事，面条价格却从 4 元一碗涨到 7 元一碗，你会怎么做？

在设定情境中，让学生通过讨论后给出答案，从而使其了解“互补品”和“替代品”的概念，并了解原商品价格上涨后对其“互补品”和“替代品”需求的影响。从而掌握“需求交叉价格弹性”的概念及影响因素。

设定情境 3: 假设你是一家公司的老板，你的工人集体要求涨工资或原材料全面涨价，你将如何调整你的生产计划？

设定情境 4: 假设你是生产压缩机的企业经理，今天公司接待了一位大客户，要求生产一大批冰柜压缩机。按照目前的生产能力来讲，如果接下这个订单，就要减少冰箱压缩机的生产，请问你会怎么做？

在设定情境下，让学生小组讨论后选出代表给出答案，从而了解“生产成本”和“现有生产能力利用程度”这两个因素对供给价格弹性的影响。用探究式、讨论式去替代传统讲授法的呆板，会收到更好的教学效果。

以上环节，教师记录学生回答情况，记录“课堂表现成绩”中。

(3)集中答疑:

在课程的最后，预留大概 10 分钟来进行集中答疑。通过“雨课堂”的“弹幕”功能了解学生在课前预习的疑问是否得到了解决？课上是否还有新增疑问？对公式、图形或概念的理解还有哪些疑虑等。再口头布置课后的拓展阅读或在线讨论题。

3. 课后巩固、拓展（线上）:

(1) 课后通过微信班级群布置线上拓展阅读《从微观经济学案例看传媒的需求价格弹性》、《谷贱伤农的解析及对策》。

(2) 通过在线讨论区回答对这些阅读材料的理解文字。

(3) 布置“思政作业”：结合“自身弹性”拟定《未来四年的学业、职业规划》（不少于 800 字）。

后台留痕，教师查阅后了解学生完成及掌握情况。布置下节课新课《供求分析的应用事例》有关的线上任务，线上线下课程安排持续往下进行。